

exægis.
markess

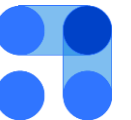
Blueprint®

Managed Cloud Services

Édition 2024–2025 | mid-market

Livret réalisé pour :

CLOUD TEMPLE
Innovative by design 



Blueprint® est une marque déposée par Exaegis Markess

Sommaire

Le Blueprint®

Avant-propos

Définition du segment

Matrice de positionnement

Focus sur Cloud Temple

Méthodologie

À propos d'Exaegis Markess



Le Blueprint® par Exaegis Markess

Le **Blueprint®** réalisé par Exaegis Markess est le référentiel d'aide au choix de solutions numériques des dirigeants français, qu'ils appartiennent à de grandes entreprises, des ETI, des PME, des établissements de santé ou des collectivités.

Il offre aux décideurs une grille de lecture pertinente et objective permettant les comparaisons entre fournisseurs de solutions numériques.

Le Blueprint® s'appuie sur une double expertise locale, conjugaison de savoir-faire : les audits et la notation de fournisseurs de solutions numériques d'une part, et l'analyse de la demande et des évolutions des marchés numériques d'autre part.

Managed Cloud Services

Édition 2024 - 2025

Ce Blueprint® par Exaegis Markess est consacré aux solutions et services permettant aux organisations de taille intermédiaire (PME, ETI, filiales de grands comptes, établissements de santé, collectivités, etc) de migrer ou développer des applicatifs dans des environnements cloud adaptés et de gérer ces infrastructures privées et ou publiques de manière sécurisée et automatisée pour en optimiser la production, la performance et la disponibilité.

Les résultats présentés se fondent sur une étude conduite durant le 1^{er} semestre 2024 sur 23 prestataires actifs en France. Les critères d'appréciation ont été définis d'après l'expérience des analystes d'Exaegis Markess.

Avant-propos

Les organisations prennent conscience des atouts mais aussi de la complexité des nouvelles infrastructures digitales

Les entreprises et organisations publiques utilisent désormais massivement les nouvelles infrastructures digitales, des solutions et services associant aux infrastructures héritées des environnements virtualisés, conteneurisés, en cloud privé et / ou publics. Ces nouveaux modèles opérationnels prennent en compte la transformation digitale que les organisations doivent opérer pour saisir les opportunités de demain, de manière durable.

Les organisations revoient leurs modèles opérationnels et repensent leurs activités en transférant tout ou partie de leurs systèmes et applications vers le cloud. Elles souhaitent bénéficier de solutions flexibles et agiles, favorisant l'innovation, la compétitivité et l'efficacité.

Toutefois, les maturités des organisations restent hétérogènes, tout comme le poids des réglementations ou du legacy. Le chemin vers le cloud est global, mais à des degrés divers et avec des

enjeux contrastés. Certaines, moins matures, y recherchent une économie de coûts quand d'autres, plus avancées sur le chemin, aspirent à gagner en compétitivité.

Les décideurs doivent appréhender de nombreux enjeux sur leur chemin vers les nouvelles infrastructures digitales, en embrassant de plus en plus les technologies cloud dans un mouvement durable. Durable dans le sens où le retour en arrière n'est guère souhaitable et durable dans le sens où ce mouvement doit être empreint de gains d'efficacité et de compétitivité pour l'organisation comme d'un moindre impact environnemental. Sur ce chemin, **les DSI apprennent à faire cohabiter des environnements multiples associant du legacy, des clouds privés et des clouds publics**, selon la criticité ou la maturité des solutions déployées. C'est aujourd'hui et pour les prochaines années le principal enjeu des organisations : apprendre à gérer les cloud multiples et hybrides. En découle **de forts enjeux en matière de gouvernance des données, de sécurité et d'efficacité**.



Avant-propos

Dans ce contexte, **les organisations** savent qu'elles doivent avancer sur leur transformation digitale, mais elles **ont fondamentalement besoin d'être accompagnées pour cadrer cette transformation et gérer leurs infrastructures digitales de demain**. La garantie d'une meilleure conformité et d'une meilleure sécurité des données avec les nouvelles infrastructures digitales n'est toujours pas perçue par les décideurs. Cela reste en 2024 un obstacle que les fournisseurs de services doivent franchir en proposant des services de confiance et agréés (ISO 27001, SecNumCloud, certification HDS, PCI DSS, ...) et en fournissant en plus des services de management des cloud, des expertises en matière de cybersécurité. **Ces prestataires de services Cloud (Managed Cloud Services Providers) poursuivent leurs investissements pour se positionner en tant que gestionnaires globaux et agnostiques d'une informatique de plus en plus hétérogène**.

Avec ces prestataires de confiance, **les décideurs pourront se concentrer sur leurs futurs enjeux prioritaires : favoriser la mobilité des workloads et des données, augmenter**

l'automatisation, renforcer l'interopérabilité entre les clouds ainsi que l'efficacité opérationnelle et, enfin, optimiser le ratio performance/prix.

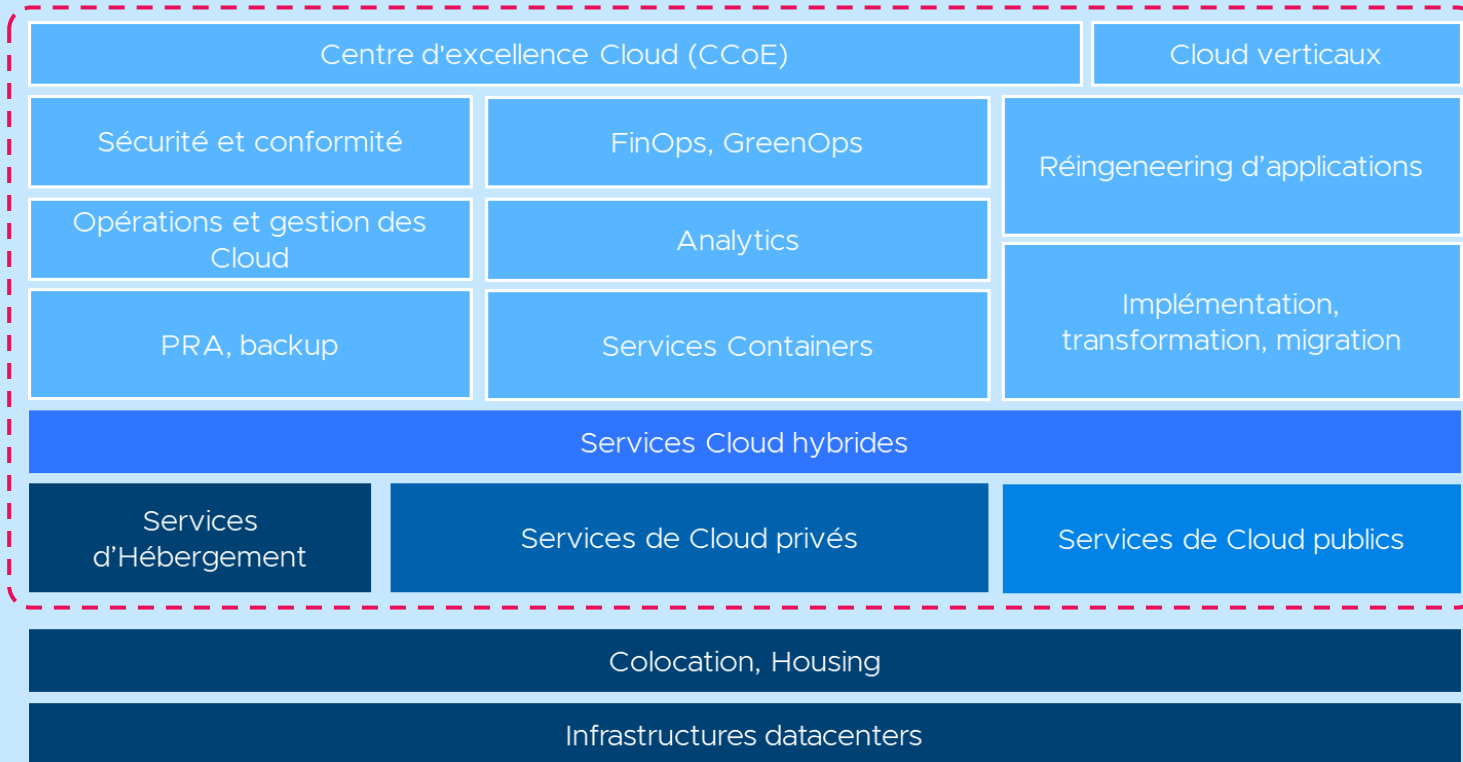
Ensuite, les décideurs comme les fournisseurs de services vont progressivement élever leur attention au-dessus de la seule infrastructure. Les prestataires vont construire des offres complètes, des plateformes, qui s'appuieront sur des écosystèmes verticaux et transversaux et des partenariats technologiques forts. Le paysage concurrentiel va continuer à se transformer et se segmenter à mesure que les acteurs parviendront ou non à cette maturité.



Ronan Mevel, Directeur associé
Responsable de l'expertise Infrastructures et Cloud

Définition du segment

Périmètre des solutions et services proposés par les fournisseurs étudiés



Cibles clients : Organisations de taille intermédiaire, quel que soit le secteur d'activité (collectivités, opérateurs d'état, établissements de santé), ETI et grandes PME, filiales de grandes entreprises, de 100 à 5 000 collaborateurs et utilisant environ 10 à 500 VM.

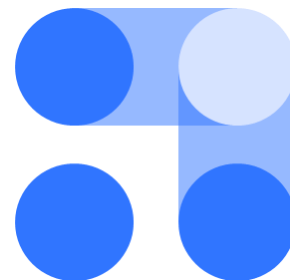
Les fournisseurs de solutions et services présents dans ce Blueprint® sur les Cloud Services offrent notamment :

- Des prestations de développement de solutions cloud natives et de l'intégration de solutions héritées,
- Des services managés sur des applicatifs métiers,
- Une excellence opérationnelle et des services professionnels étoffés,
- Une expérience unifiée dans la création et la gestion d'environnements de cloud publics, privés, hybrides et multicloud,
- Une expertise et des services automatisés dans la l'intégration et la gestion des plates-formes et des conteneurs,
- Des tableaux de bord financiers et des outils d'analyse de l'utilisation des ressources, offrant la visibilité nécessaire aux démarches FinOps et GreenOps,
- Une offre de services étendus en cybersécurité,
- Des partenariats et certifications avec les fournisseurs de cloud public tels que AWS, Microsoft Azure, Google Cloud ou OVHCloud,
- Des qualifications et des certifications de conformité, de sécurité, et de souveraineté,
- Des engagements forts quant à leur responsabilité environnementale et sociétale,
- Une innovation intense dans les outils et processus.



Matrice de positionnement

Managed Cloud Services



Edition 2024 - 2025

exægis.
markess

Classification des fournisseurs



Leaders

Les **Leaders** sont les fournisseurs qui bénéficient à la fois d'une forte empreinte sur le marché (*market impact*) et d'une offre en forte adéquation avec les besoins des utilisateurs.

Ils proposent des offres complètes et performantes (*market relevance*), et disposent d'un nombre important de références clients.

Leurs solutions et services sont préconisés pour les utilisateurs en recherche de solutions complètes, performantes et fortement présentes sur le marché.



Performers

Les **Performers** sont les fournisseurs fortement établis sur le marché local avec une large base de clients. Ils disposent également de moyens marketing, de partenariats importants et d'une bonne image (*market impact*).

Ils proposent des offres à forte notoriété et base installée sur un périmètre précis (*market relevance*).

Leurs offres sont recommandées pour les utilisateurs souhaitant des solutions et services ciblés éprouvés et largement utilisés.



Visionnaires

Les **Visionnaires** sont les fournisseurs qui proposent des solutions et services particulièrement adaptés aux besoins des utilisateurs en termes d'étendue et de qualité de l'offre, d'innovation et d'adaptation au marché local (*market relevance*).

Leurs parts de marché restent limitées mais peuvent s'accroître à moyen terme (*market impact*).

Leurs solutions sont idéales pour les utilisateurs en recherche de solutions performantes et innovantes.



Outsiders

Les **Outsiders** sont les fournisseurs qui ont actuellement une présence limitée sur le marché (*market impact*) et sont positionnés sur un périmètre de solution restreint ou peu profond (*market relevance*).

Leurs offres de services sont adaptées pour les utilisateurs souhaitant répondre à des besoins dont l'étendue ou la complexité sont limitées, ou très spécialisés.

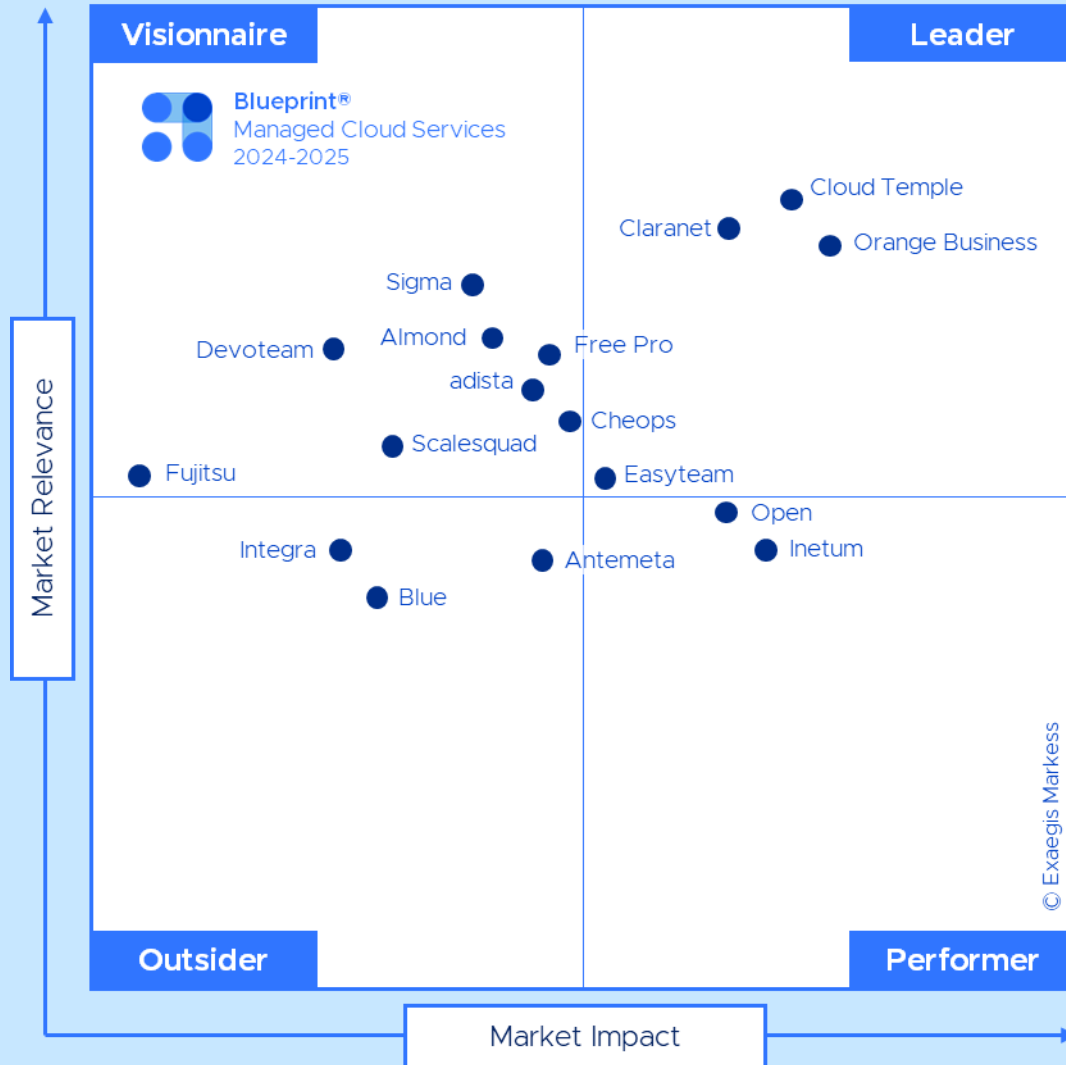
Axe vertical – Market Relevance

| Critère d'évaluation | Indicateurs et informations pris en compte |
|---------------------------------|--|
| Etendue de l'offre | Couverture fonctionnelle, étendue des services Spécificités sectorielles |
| Qualité de services | Compétences, expertises fonctionnelles et technique, capacités d'accompagnement conseil Technologies, architecture et infrastructures Sécurité, continuité, stabilité Intégration et interopérabilité Satisfaction produit et expérience utilisateur |
| Stratégie d'offre et innovation | Roadmap, évolution et adaptation à la demande Culture produit et R&D |
| Adaptation locale | Services support Localisation des infrastructures et données Conformité, sécurité et politique RSE |

Axe horizontal – Market Impact

| Critère d'évaluation | Indicateurs et informations pris en compte |
|----------------------------|--|
| Performance commerciale | <ul style="list-style-type: none">Chiffre d'affaires dans le segmentCroissance, en regard du marchéRéférences clients, nombre d'utilisateurs, sweet spot |
| Image fournisseur | <ul style="list-style-type: none">NotoriétéNiveau de recommandationSatisfaction client globaleLeadership d'opinionImage employeur |
| Ecosystème et Go-to-market | <ul style="list-style-type: none">Partenariats technologiquesPartenariats commerciauxDéveloppement Marketing |

Matrice de positionnement



L'avis d'Exaegis Markess

Le marché français des services sur les infrastructures cloud devient progressivement mature et propose une diversité d'acteurs qui tendent à enrichir leurs offres avec de nouveaux services. Plusieurs profils de fournisseurs se distinguent :

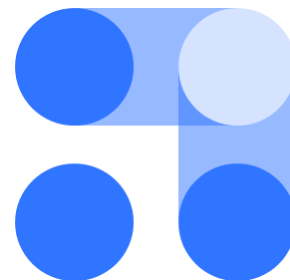
- Les acteurs historiquement présents sur les télécoms et les réseaux qui investissent dans les services et infrastructures numériques tels que Orange Business, adista, Free Pro et Blue,
- Les spécialistes de l'hébergement comme Claranet, Cloud Temple, Integra ou Fujitsu qui investissent dans les infrastructures cloud,
- Des spécialistes de l'infogérance d'infrastructures qui proposent désormais des services managés cloud tels que Open, Scalesquad, Inetum, Sigma, Easyteam (groupe Constellation), Almond ou Devoteam,
- Des intégrateurs d'infrastructures qui ont depuis longtemps investi dans des centres de données et des services managés pour mieux accompagner leurs clients (Antemeta, Cheops)

Les acteurs présents sur le marché français et adressant les organisations de taille intermédiaire, tel qu'analysé dans ce Blueprint, sont tous nationaux à l'exception de Fujitsu. Preuve du besoin de disposer de prestataires disposant d'une forte sensibilité locale.



Focus sur Cloud Temple

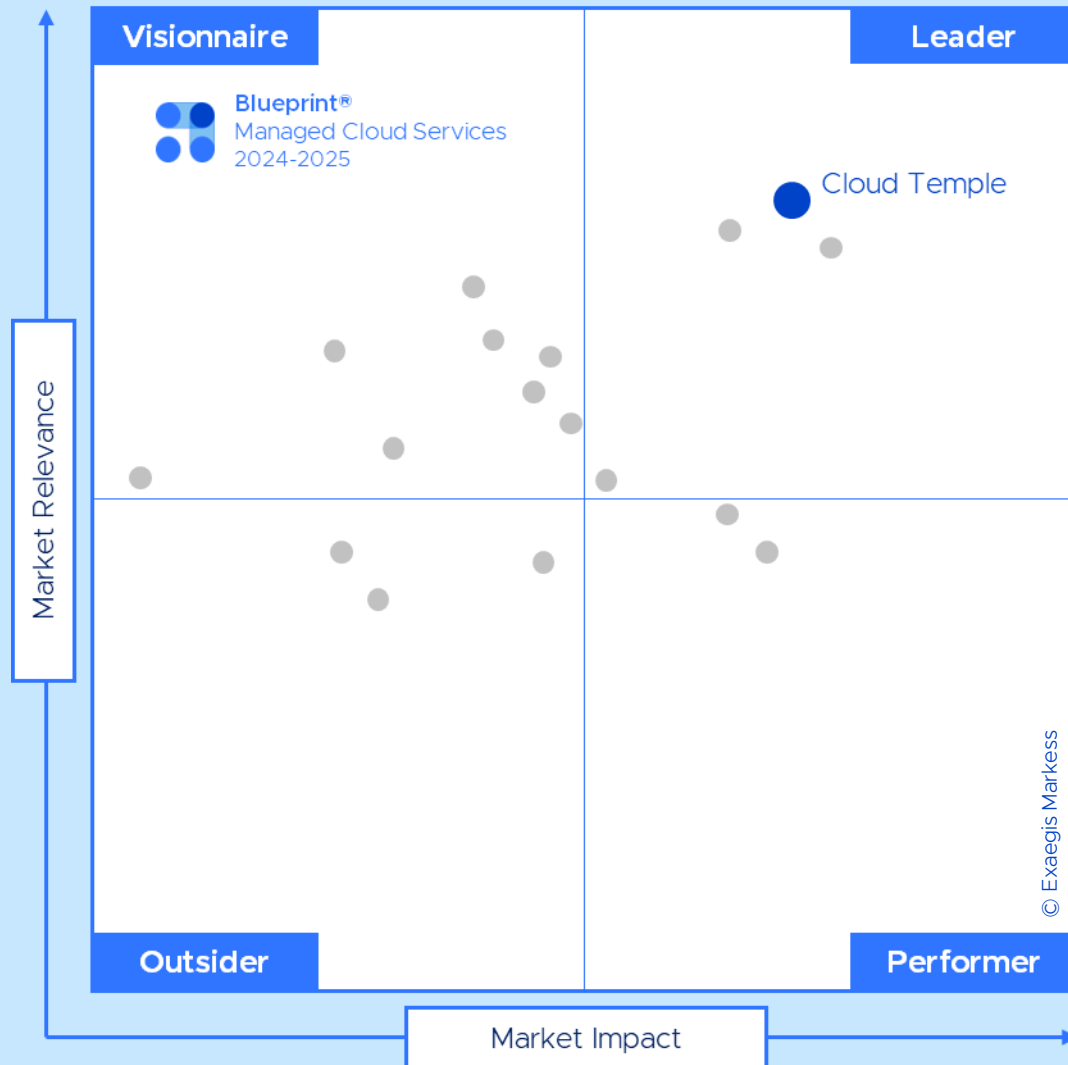
Managed Cloud Services



Edition 2024 - 2025

exægis.
markess

Positionnement de Cloud Temple



 Cloud Temple est **Leader** dans le Blueprint® 2024-2025 sur les Services Cloud pour le mid-market



L'avis d'Exaegis Markess

Cloud Temple propose une offre complète de services cloud managés, adaptée aux besoins des ETI, des organisations publiques et établissements de santé. En combinant une offre de cloud souverain sécurisé, une forte expertise sur Azure et AWS pour les approches cloud natives, les migrations et modernisation d'applications ainsi que des services managés et d'accompagnement à l'état de l'art, Cloud Temple est un partenaire de choix pour les organisations évoluant vers le cloud. Grâce à ses efforts R&D et à ses investissements dans des outillages agnostiques, Cloud Temple se positionne comme un expert de l'hybridation. La société propose en outre les plus hauts standards en matière de sécurité et de souveraineté. Enfin, son engagement environnemental et sociétal participe à placer Cloud Temple comme un Leader des services cloud.

Profil de Cloud Temple

Présentation

Cloud Temple est un Leader du Blueprint 2024-2025 sur les Managed Cloud Services.

Filiale du groupe Neurones et société sœur de l'expert en cybersécurité Intrinsic, la société est un pure player du cloud. En forte croissance, elle va dépasser les 50m€ de CA en 2024 et regroupe plus de 300 salariés. Cloud Temple opère ses services cloud depuis 4 datacenters ultra sécurisés.

La société propose des solutions de cloud de confiance et des services de conseil, transformation et infogérance du cloud à des clients comme l'Agence du Numérique en Santé (SI SAMU), l'Andra, les groupes Apave et Avril, la Banque de France, Burger King, le Cned, etc.

Cible

Cloud Temple accompagne 180 clients et cible les organisations privées et publiques de 500 à 15 000 collaborateurs dans les secteurs de l'industrie, la santé, la finance et le public. Elle est titulaire des marchés publics IaaS/PaaS de l'UGAP et de la CAIH.

Atouts

Une offre de services complète permettant d'adopter et d'opérer le cloud : Cloud Temple combine une forte expertise en conseil et accompagnement à la transformation avec un très haut niveau de services en infogérance cloud (opérations 24/7, sécurité intégrée à tous les niveaux des opérations, visibilité et maîtrise des coûts) et des services cloud évolués et automatisés (produits au sein du cloud sécurisé de Cloud Temple ou chez les partenaires AWS ou Azure (Azure Expert MSP). Une équipe de consultants expérimentés dans les stratégies cloud accompagne les clients dans la mise en place de Centres d'Excellence Cloud dès le début des projets de transformation.

Un outillage puissant, un haut niveau d'automatisation des services pour augmenter l'efficacité opérationnelle : Cloud Temple développe depuis de nombreuses années une puissante plateforme de gestion et de pilotage du cloud (cockpit multicloud, inventaire, supervision, ticketing, bastion, documentation, administration). La société intègre désormais l'IA pour améliorer encore sa productivité.

Cloud Temple place **la sécurité et la souveraineté au cœur du système d'information de ses clients** et accompagne sur le long terme la transformation numérique des organisations en fournissant un environnement cloud à l'état de l'art qui répond aux plus hauts standards de sécurité et de souveraineté (qualification SecNumCloud, HDS, ISO 27001 en hébergement comme en infogérance).

Points d'attention

Cloud Temple est un fournisseur de choix pour des organisations de taille intermédiaire. En dessous (sauf entreprise, éditeur ou organisation ayant un impératif de qualification SecNumCloud), la société sera moins pertinente.

Pour des entreprises ou des organisations ayant des besoins peu complexes, sans nécessité de gestion hybride ou sans besoin de sécurité avancée, les services de Cloud Temple pourraient apparaître onéreux.

3 questions à Cloud Temple

Quels enjeux constatez-vous actuellement chez vos clients ?

Nos clients prennent conscience que le Cloud n'est pas un sujet technique, mais une facilité à destination des métiers. Les décideurs ont donc une équation multiple à résoudre, dont les paramètres sont la sécurité, l'efficacité opérationnelle, financière et environnementale, et de plus en plus la souveraineté. Fournir des services cloud managés consiste à adresser tous ces paramètres. Par ailleurs, la multiplicité des technologies, héritées de la dette technique ou de programmes novateurs apportés par le replatforming ou le refactoring, représente un bouleversement des pratiques de gestion des systèmes d'information.

Quels sont les principaux objectifs de la roadmap des services cloud managés pour les 12 prochains mois ?

Notre plateforme ne se limite pas à fournir des services cloud, elle est un véritable levier de transformation numérique. En accueillant de nombreux éditeurs au sein de la marketplace – allant de l'intelligence artificielle à la cybersécurité en passant par l'automatisation robotisée des processus – nous aidons les entreprises à moderniser et sécuriser leurs infrastructures. Depuis mai 2024, nous proposons le premier PaaS qualifié SecNumCloud en France avec des services PaaS managés autour de la conteneurisation, grâce à notre partenariat avec Red Hat. Nos clients ont ainsi accès à la marketplace OpenShift. Afin de garantir le meilleur niveau de sécurité à nos clients, Cloud Temple a officiellement intégré le processus de qualification PAMS (Prestataire d'Administration et de Maintenance Sécurisées) de l'ANSSI sur ses activités d'adoption et de management du cloud, visant la qualification en 2025.

Quelles innovations prépare Cloud Temple pour répondre à la montée en puissance de l'IA ?

Cloud Temple s'engage à offrir des solutions alliant innovation et sécurité pour ses clients. Actuellement, nos infrastructures permettent d'entraîner et d'inférer des modèles de langage de grande taille (LLM), en s'appuyant sur les dernières générations de GPU. Nos clients ont également accès à une marketplace d'IA, déployée dans un environnement sécurisé et souverain, incluant des offres comme OpenShift AI, Watsonx.ai, Mistral AI ou Llama.

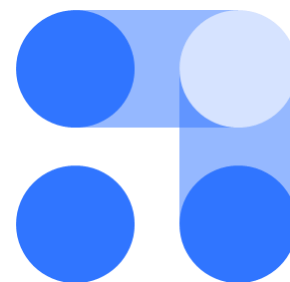


Sébastien Lescop, Directeur Général



Méthodologie

Blueprint®
par Exaegis Markess



Edition 2024 - 2025

exaegis.
markess

Méthodologie

Le Blueprint® réalisé par Exaegis Markess est basé sur une méthodologie éprouvée et un processus rigoureux pour favoriser une lecture fiable et objective :

- Sélection d'une typologie de solutions ou services utilisée par les entreprises et les collectivités,
- Sélection par Exaegis Markess des offres et des fournisseurs candidats au Blueprint,
- Pour chaque fournisseur, envoi d'une confirmation de son intégration au Blueprint,
- Déploiement du dispositif Exaegis Markess : mise à disposition d'espaces privés et sécurisés de collecte des informations et de la documentation comprenant un questionnaire d'analyse, un engagement de confidentialité, et un espace dédié au dépôt de la documentation (brochures, cas clients, etc.),
- Analyse des données collectées et confrontation aux bases d'informations internes à Exaegis Markess, au regard de l'analyste expert du segment d'offre analysé,
- Agrégation des résultats et présentation des résultats préliminaires aux candidats,
- Publication et diffusion auprès des utilisateurs.

À propos d'Exaegis Markess

Fondée en 1997, Exaegis Markess est la société d'études et de conseil de référence sur le numérique en France. Le socle de recherche continue, associé aux études et au conseil sur mesure, permet aux dirigeants des entreprises et organisations publiques comme des fournisseurs de solutions d'obtenir les informations, l'accompagnement et les outils indispensables dont ils ont besoin pour saisir les grands défis, les enjeux de leur transformation digitale et atteindre leurs objectifs.

Depuis 2018, la société fait partie du groupe Exaegis, l'agence de notation référente du secteur du numérique.

Informations

www.markess.com
Tous droits réservés
Exaegis Markess
11 rue de Lourmel
75015 Paris
01 56 77 17 77



© 2024 Markess International SAS. et/ou ses sociétés sœurs ou mères. Tous droits réservés. Exaegis Markess est une marque déposée de Markess International SAS. et de ses sociétés sœurs et mères. Cette publication ne peut être reproduite ou distribuée sous quelque forme que ce soit sans l'autorisation écrite préalable d'Exaegis Markess. Elle comprend des analyses et des opinions issues de la recherche de Exaegis Markess, qui ne peuvent être interprétées comme des déclarations de fait. Exaegis Markess décline toute garantie quant à l'exactitude, l'exhaustivité ou l'adéquation de ces informations. Les recherches d'Exaegis Markess peuvent aborder des sujets juridiques et financiers, néanmoins, Exaegis Markess ne saurait fournir de conseils juridiques ou financiers et ses analyses ou recherches ne doivent pas être interprétées ou utilisées comme telles. Votre accès et votre utilisation de cette publication sont régis par la politique d'utilisation d'Exaegis Markess. Exaegis Markess est particulièrement soucieux de sa réputation d'indépendance et d'objectivité. Ses analyses et recherches sont produites de manière indépendante par son équipe d'analystes de recherche, sans contribution ni influence d'une tierce partie.